

# 데이터로직, 쿠팡과 위치 기반 서비스를 위한 파트너십 체결

- 데이터로직의 조야 터치 22(Joya™ Touch 22) 모바일 스캐너에 RTLS 탑재
- 실시간 위치 확인을 통해 리테일 매장은 물론 물류 전반에서의 워크플로우 효율성 개선 및 운영비용 절감 효과

**2023년 1월 17일** - 자동 데이터 수집과 공장 자동화 바코드 시스템의 글로벌 기술 리더인 데이터로직(Datalogic)과 실시간 위치 확인 시스템(Real-Time Locating Systems, RTLS) 분야의 선도기업인 쿠팡(Quuppa)가 파트너십을 체결했다.

쿠팡은 제조 및 물류, 리테일, 헬스케어, 스포츠 및 보안을 포함한 다양한 산업에서 사용되는 위치 기반 서비스 및 애플리케이션을 위한 솔루션인 쿠팡 인텔리전트 로케이팅 시스템(Quuppa Intelligent Location System™)을 제공하며, 최근에 데이터로직에서 출시된 조야 터치 22(Joya™ Touch 22) 모바일 스캐너에 이를 탑재하여 실내에서의 위치 파악이 가능하게 되었다.

데이터로직의 셀프쇼핑을 위한 모바일 스캐너인 조야 터치 22는 구글 안드로이드(Android™) OS를 기반으로 사용자로 하여금 손쉬운 사용이 가능하며 4.3인치 디스플레이 탑재 및 무선 충전은 물론 15분 급속 충전도 가능하다. 사용 매장에 따른 맞춤 기능 설정이 가능하며, 매장 내에서의 사용자 위치를 정확히 파악하여 사용자에게 알려야 할 프로모션 및 제품 위치를 실시간으로 업데이트한다. 이를 통해 리테일, 공급망 관리 및 물류 전반에서 작업 흐름의 효율성을 개선하고 운영 비용을 절감할 수 있다.

데이터로직에서 모바일 컴퓨터 제품을 총괄하는 존 커티스(John Curtis)는 “조야 터치 22와 쿠팡의 안정적이고 정확한 실시간 위치 솔루션을 결합하여 사용자에게 매끄럽고 향상된 매장 경험을 제공할 수 있을 것”이라고 전했다.

## 데이터로직에 대하여

데이터로직은 이탈리아 볼로냐에 본사를 두고 있으며 50년의 역사를 바탕으로 한 자동 데이터 수집과 산업 자동화 시장에서의 글로벌 리더이다. 유통, 제조, 자동화, 물류, 운송 및 의료 분야에서 사용되는 바코드 스캐너, 모바일 컴퓨터, 센서, 머신 비전 및 레이저 마킹 시스템의 설계 및 제조 전문 기업이다.

Datalogic S.p.A는 2001년부터 이탈리아 증권 거래소의 유로넥스트 밀라노에 상장되어 있다. 더 자세한 내용은 [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com)에서 확인할 수 있다.



[이미지 출처: Quuppa 웹사이트]



[이미지 출처: 데이터로직 웹사이트]

\* 기사 내용과 관련한 문의사항은 데이터로직 코리아 마케팅 팀으로 연락주시기 바랍니다.

- Phone: 02-830-7199 (ext. #1)
- E-mail: [marketing.kr@datalogic.com](mailto:marketing.kr@datalogic.com)